

EXPERIENCE HDI 2025

Data: 10, 11 e 12 de setembro de 2025

Local: Club Med Lake Paradise

MÍDIA KIT 2025

Olá amigos e amigas da comunidade HDI!

Ano após ano, o HDI Experience se fortalece como o maior, mais inovador e principalmente o mais imersivo evento do mercado de Gestão de Serviços de TI da América Latina. Para nós, é uma enorme alegria e um privilégio fazer parte dessa jornada ao lado de vocês, e receber 2025 com os braços e corações abertos, para todas as novidades que queremos lhe proporcionar.

Nos dias 10, 11 e 12 de setembro, convidamos você para mais uma edição inesquecível. Seja presencialmente no Club Med Lake Paradise, com palestras, oficinas, keynotes de renome, networking estratégico e momentos únicos como as Olimpíadas HDI e a Noite de Gala, ou online, com uma plataforma ainda mais robusta e interativa, garantindo que a experiência seja tão intensa quanto a presencial.

Nosso compromisso é proporcionar um ambiente vibrante, onde aprendizado, conexões valiosas e inovação caminham juntos. O mercado de tecnologia está em transformação acelerada, e esse será o momento ideal para compartilhar insights e experiências que moldarão o nosso futuro. Ah, e esse ano, teremos iniciativas de *MatchMaking* no evento, para unirmos ainda mais clientes interessados em serviços de nossos patrocinadores.

Aqui, você encontra todas as informações para conhecer o HDI Experience 2025 e garantir sua participação nessa jornada única. Vamos juntos fazer dessa edição a mais memorável de todas!

Contamos com você!

Um

abraço,

Thiago de Marco

Diretor Executivo, HDI Brasil

+55 11 98347 3682

AFTERMOVIE (EM VÍDEO) DO HDI EXPERIENCE



Veja como foi o nosso HDI Experience no último ano:

**VEJA COMO FOI O
EXPERIENCE
HDI 2024**

A large, semi-transparent play button icon is centered over the text. The background of the video player area is dark with a network-like pattern of orange and blue lines and nodes.

Experiência Presencial (híbrida)

A parte presencial do evento será no Resort Club Med Lake Paradise, o qual traz a oportunidade do patrocinador se relacionar com gestores e C-level durante três dias, com atividades de conteúdo, lazer e networking, no sistema All Inclusive (café da manhã, almoço, jantar e bebidas incluídas).

Teremos uma programação de conteúdo e palestras presenciais exclusivas, mas também atividades de lazer, esportes, networking e diversão, afinal, esse ambiente mais descontraído proporciona um relacionamento em outro nível com os clientes.

O resort conta com um fabuloso campo de golfe de 18 buracos, quadras de tênis, trilhas de mountain bike, beach tênis, futebol, trapézio circense, entre muitas outras modalidades. O lago da represa Taiapuêba é ideal para experimentar esportes aquáticos, como a vela e o stand up paddle, e as piscinas sempre estarão à disposição.



Experiência Presencial (híbrida)

Na experiência do modelo híbrido, você terá a chance de interagir com mais clientes, em uma escala muito maior e mais focada do que em um evento apenas presencial, ou apenas virtual.

Conteúdos e palestras transmitidas na plataforma online e ao-vivo para todo o público, e conteúdos exclusivos para o público presencial

A agenda do evento contará com almoços e jantares ao longo da estadia de 10 a 12 de setembro, os quais patrocinadores e clientes poderão conversar e estabelecer um relacionamento produtivo de negócios, em nossas mesas reservadas para o evento.

Além disso, mais de 1.000 participantes (avatars) conectados online, e em torno de 350 gestores ou executivos C-level no evento presencial.



SOBRE O EVENTO

**EXPERIENCE
HDI 2025**

Club Med Lake Paradise

Um Resort em São Paulo, à beira de um lago deslumbrante!

O Club Med Lake Paradise receberá nossos congressistas em um cenário excepcional, a apenas uma hora de São Paulo, ou 45 minutos do aeroporto de Guarulhos. Localizado na região de Mogi das Cruzes, à beira do lago da represa Taiaçupeba, este Resort All Inclusive é um lugar perfeito para a realização da parte presencial do Experience HDI 2025 - Conference & Expo.

SOBRE O EVENTO



Atividades, lazer, esportes e muito networking!

Teremos uma programação de conteúdo e palestras presenciais exclusivas, mas também atividades de lazer, esportes, networking e diversão, afinal, esse ambiente mais descontraído proporciona um relacionamento em outro nível com os clientes.

A ideia é proporcionarmos uma experiência única e memorável. Para isso, contamos com a sua parceria e confiança para que esse evento seja divertido, produtivo, inesquecível e que traga bons momentos para todos!



Olimpíadas HDI

Este ano, aumentaremos as Olimpíadas HDI!

A Olimpíada do HDI é um evento esportivo que reúne os congressistas para uma competição amigável e divertida em diversas modalidades esportivas. Sabemos que o esporte aproxima muito as pessoas, e o relacionamento se fortalece muito.

Entre as modalidades disputadas nas Olimpíadas HDI, destacam-se o futebol de campo, tênis de quadra, vôlei, Beach Tennis, tênis de mesa, pebolim, mas há também espaço para outras atividades, como "E-sports" com vídeo-game.

Além da competição esportiva, as Olimpíadas HDI também promovem momentos de confraternização e descontração entre os congressistas, fortalecendo as amizades, o espírito de equipe e ampliando o networking. Prepare seu espírito esportivo, venha se divertir muito e quem sabe até levar uma medalha pra casa!



Experiência Virtual

A parte virtual do evento em metaverso, acontece em realidade virtual de verdade, plataforma única no mundo e HDI sendo pioneiro e único no Brasil.

Esta plataforma traz uma experiência em metaverso única, que permite que aos congressistas construam e naveguem com o seus avatares pelo centro de convenções, escolha sua roupa e características físicas, converse em tempo real com qualquer participante (por voz e chat, individual ou em grupo).

Assista palestras incríveis, visite os estandes, troque cartões, participe de sorteios, e muito mais. E o melhor, leve e acessível com qualquer conexão de internet.

Um verdadeiro game corporativo, divertido, com conteúdo relevante e muito inovador!



Plataforma em Metaverso

Plataforma única no mundo, criada na Europa e incubada no Vale do Silício, permite que o congressista construa e navegue com o seu avatar pelo centro de convenções virtual, escolha sua roupa e características físicas, converse em tempo real com qualquer participante e expositor que esteja online (voz, vídeo ou chat), assista palestras, visite os estandes, conheça os patrocinadores, baixe materiais (e-folders) e assista conteúdos dos expositores sem restrição e a todo tempo, troque cartões, participe de sorteios, e muito mais.

E o melhor de tudo, poderosa plataforma na nuvem, leve e acessível com qualquer conexão de internet.

Um verdadeiro game corporativo, divertido e forte gerador de leads ao patrocinador!



Plataforma em Metaverso

Os congressistas e expositores, com seus avatares, podem:

- Falar por voz ou chat com outros participantes
- Realizar chamadas em grupo (chat ou voz)
- Trocar cartões de visita
- Compartilhar suas ações nas redes sociais
- Buscar por palavra chave (estandes, pessoas, palestras, etc)
- Caminhar com outros avatares
- Apresentar seus produtos e serviços nos estandes
- Assistir ao vivo as apresentações e palestras
- Navegar através do mapa do evento para todos os ambientes (função teletransporte)
- Assistir e baixar conteúdo nos estandes (bolsa virtual)
- Plataforma totalmente amigável (user friendly)

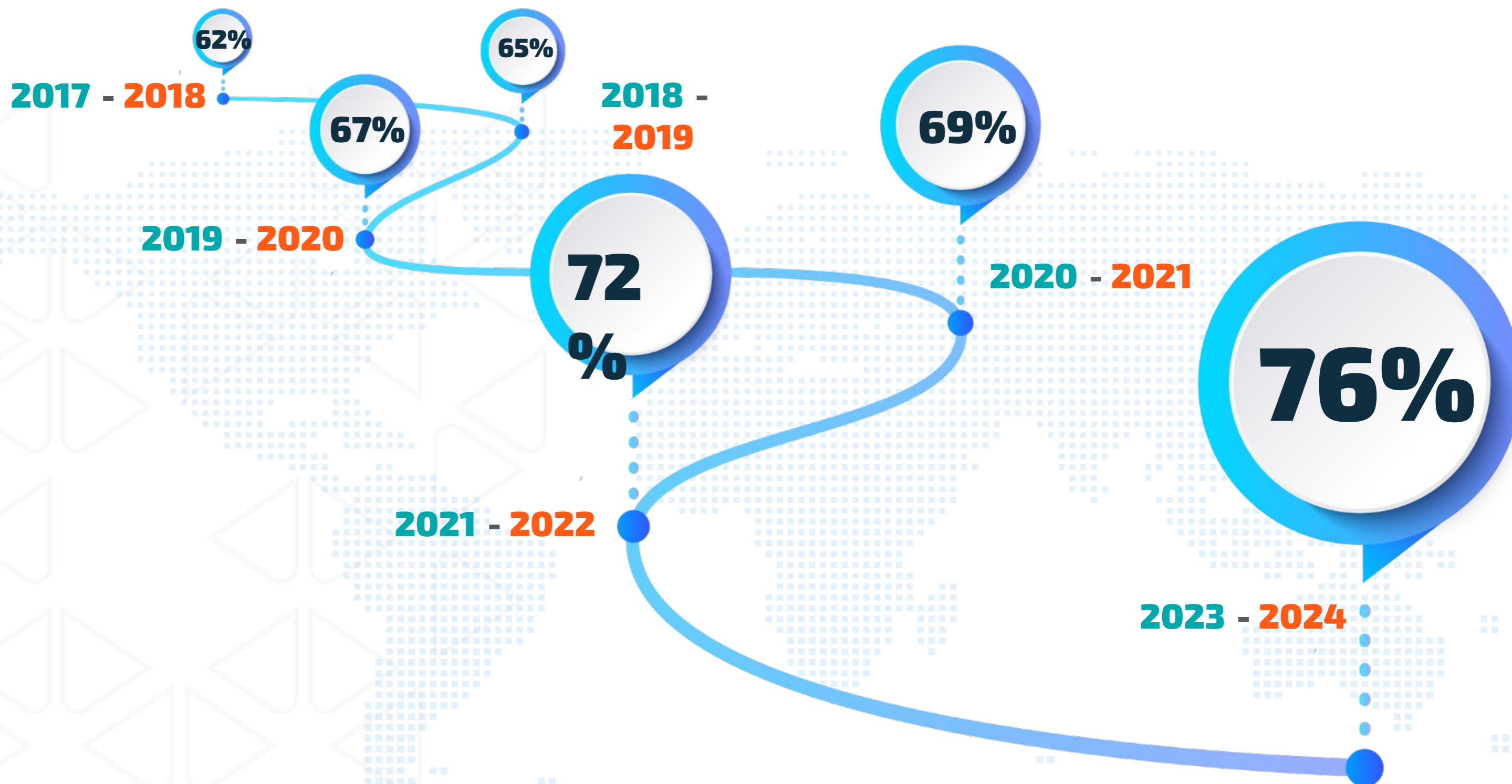




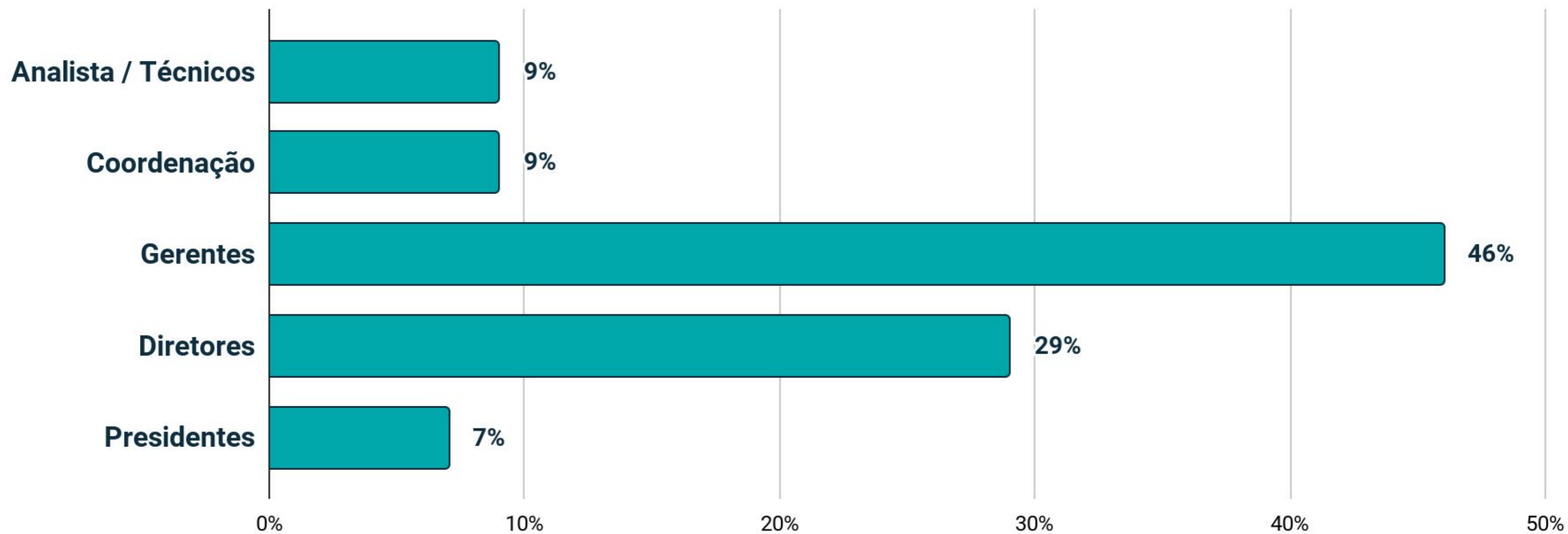
NÚMEROS DO EVENTO

NÚMEROS DO EVENTO

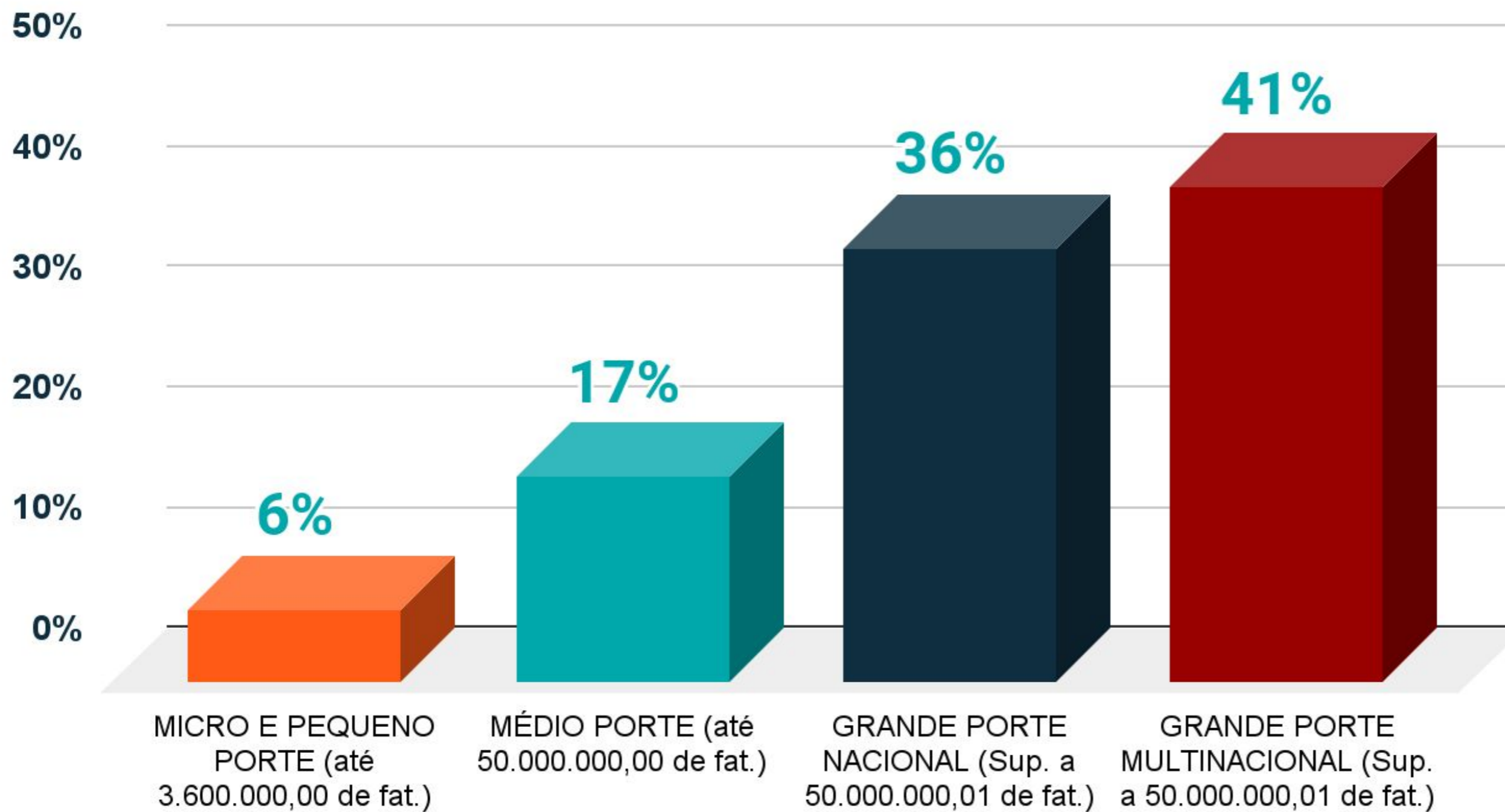
Índice do aumento do número de presentes provenientes de empresas compradoras / clientes dos últimos seis anos



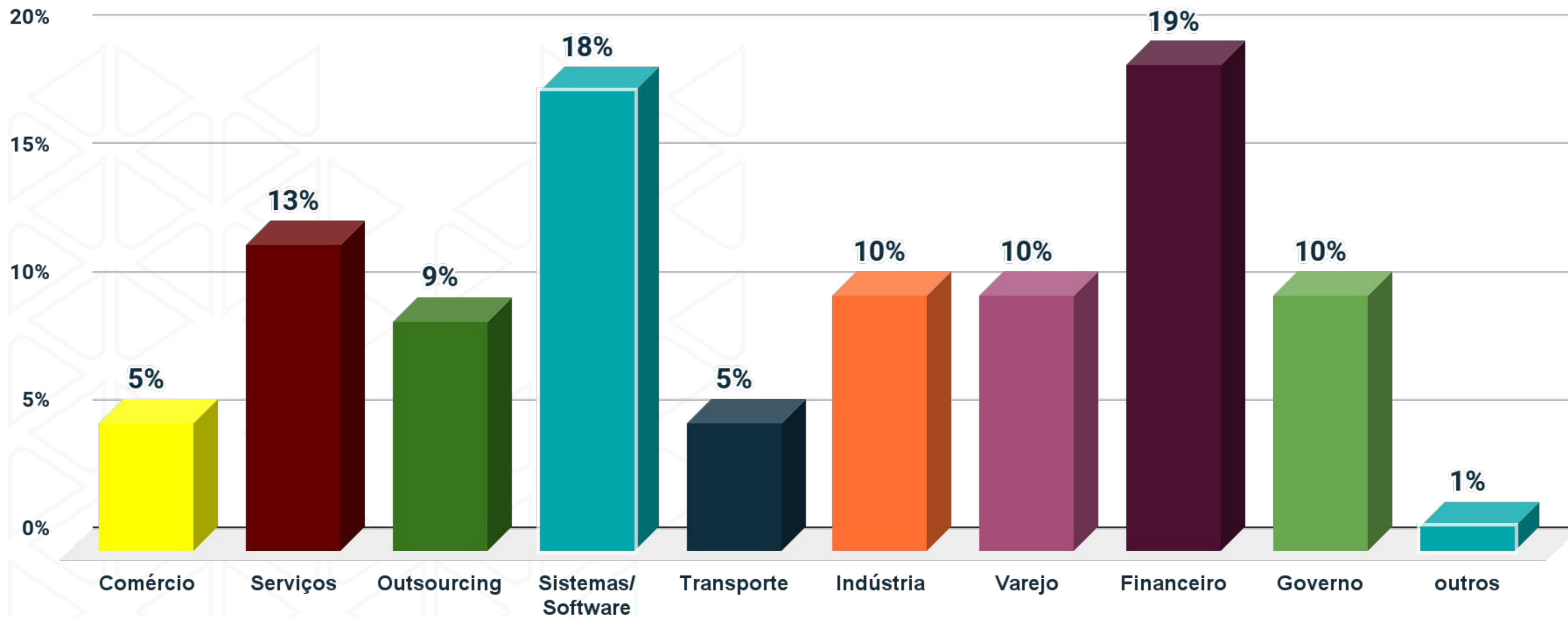
DIVISÃO POR CARGO



Divisão por tamanho de empresa presente



Raio-X das empresas no evento





INVESTIMENTOS & COTAS

Cota Híbrida **BLACK BOX Experience** (1 COTA)

Imagens do estande presencial:



Cota Híbrida BLACK BOX Experience (1 COTA)

Imagem do estande virtual:



Cota Híbrida **BLACK BOX** (01 COTA)

- Patrocinador tem por direito (06) seis suítes (sistema all-inclusive de 10 a 12/09), sendo:
 - Uma suíte dupla
 - Cinco suítes single
 - Máximo de uma suíte dupla e uma suíte single (3 pessoas total) para o time de vendas do patrocinador, e o restante (4 pessoas) obrigatoriamente para clientes.
 - **Importante:** caso o patrocinador não utilize as suítes de clientes, **NÃO** poderá usar para si próprio.
- Estande no formato Ilha, de 16m2, em design diferenciado na expo, em posição privilegiada. Inclui montagem completa com painel envelopado, balcão também envelopado com a id. visual do patrocinador, TV, carpete, mesa com cadeiras e ponto de energia.
- Entrega de material promocional ou brindes direto na suíte dos convidados.
- Apresentação de 30 minutos no auditório presencial, em horário "nobre".
- Participação nos almoços, jantares e atividades de lazer que o Resort proporciona junto aos 400 gestores / decisores presentes (atividades organizadas pelo HDI junto ao resort, em prol do networking).
- Sorteio exclusivo para os presentes.
- Logo nas telas de intervalo, back drop e banners do evento.
- Merchan de 2 minutos no Podcast TI CAST do HDI, em todos os episódios até o evento.
- 2 artigos na newsletter Service News do HDI para 30.000 assinantes (conteúdo a ser definido em consenso com HDI).
- Vídeo de boas vindas nas redes sociais do HDI com link para página do patrocinador (Instagram, YouTube e LinkedIn).
- Lista com contatos dos participantes presenciais e virtuais.
- Todos os benefícios do evento virtual incluídos (veja a seguir).

Cota Híbrida **BLACK BOX** (Experiência Virtual)

- Estande em formato de cubo fechado em 3D no expo hall - maior espaço patrocinado da Expo
- Testeiras e identidade visual customizados
- Banners a definir no interior da Black Box
- Até 06 vídeos disponíveis click and watch com telas espalhadas pelo espaço
- Diversos totens com links diferentes para documentos, folders, e-books, formulários, downloads, etc
- 03 recepcionistas virtuais estáticas incluídas
- Acesso a todos os participantes para interação via chat, voz ou videoconferência
- Analytics do público para estratégias de marketing no evento
- Logotipo no Welcome Banner no Hall de entrada.
- 01 palestra de 30 minutos também no evento virtual (total de 2 palestras, sendo 1 no presencial conforme acima citado, e uma no virtual).
- 30 inscrições FULL incluídas para clientes, equipe ou quem desejar convidar
- Lista de todos os presentes (que autorizarem compartilhamento das informações)
- Direito de realizar 2 sorteios extras no meio do evento em formato de Gamificação (grande visibilidade).



Cota Híbrida DIAMANTE Experience (3 COTAS)

Imagens do estande presencial:



- **Obs.:** Montagem do estande presencial Diamante é idêntico ao da cota Black Box, bem como benefícios. A diferença entre a cota Black Box e a cota Diamante, é o estande "Black Box" em destaque (formato cubo imersivo) na expo virtual.

Cota Híbrida DIAMANTE Experience (3 COTAS)

Imagens do estande virtual:



Cota Híbrida **DIAMANTE Experience** (3 COTAS)

- Patrocinador tem por direito (06) seis suítes (sistema all-inclusive de 10 a 12/09), sendo:
 - Uma suíte dupla
 - Quatro suítes single
 - Máximo de uma suíte dupla e uma suíte single (3 pessoas total) para o time de vendas do patrocinador, e o restante (3 pessoas) obrigatoriamente para clientes.
 - **Importante:** caso o patrocinador não utilize as suítes de clientes, **NÃO** poderá usar para si próprio.
- Estande no formato Ilha, de 16m2, em design diferenciado na expo, em posição privilegiada. Inclui montagem completa com painel envelopado, balcão também envelopado com a id. visual do patrocinador, TV, carpete, mesa com cadeiras e ponto de energia.
- Entrega de material promocional ou brindes direto na suíte dos convidados.
- Apresentação de 30 minutos no auditório presencial, em horário "nobre", será também gravada e disponibilizada posteriormente na plataforma HDI Flix.
- Participação nos almoços, jantares e atividades de lazer que o Resort proporciona junto aos 400 gestores / decisores presentes (atividades organizadas pelo HDI junto ao resort, em prol do networking).
- Sorteio exclusivo para os presentes.
- Logo nas telas de intervalo, back drop e banners do evento.
- Merchan de 2 minutos no Podcast TI CAST do HDI, em todos os episódios até o evento.
- 2 artigos na newsletter Service News do HDI para 30.000 assinantes (conteúdo a ser definido em consenso com HDI).
- Vídeo de boas vindas nas redes sociais do HDI com link para página do patrocinador (Instagram, YouTube e LinkedIn).
- Lista com contatos dos participantes presenciais e virtuais.
- Todos os benefícios do evento virtual incluídos (veja a seguir).

Benefícios da cota **DIAMANTE** (Experiência Virtual)

- Estande em 3D no expo hall - estande grande na Expo Virtual, layout e design a escolher dentro das opções da plataforma
- 03 opções de design
- 06 Testeiras
- 06 Banners espalhados pelo estande
- 06 Videos disponíveis click and watch
- 20 links diferentes para documentos, folders, e-books, formulários, downloads, etc
- 03 recepcionistas virtuais incluídas no estande
- Acesso a todos os participantes para interação via chat, voz ou videoconferência
- Analytics do público para estratégias de marketing no evento
- Logotipo no Welcome Banner no Hall de entrada.
- 01 palestra de 30 minutos também no evento virtual (total de 2 palestras, sendo 1 no presencial conforme acima citado, e uma no virtual).
- 20 inscrições FULL incluídas para clientes, equipe ou quem desejar convidar.
- Aparição constante do logo nos intervalos de palestras
- Lista de todos os presentes
- Direito de realizar 2 sorteios extras no meio do evento em formato de Gamificação (grande visibilidade).



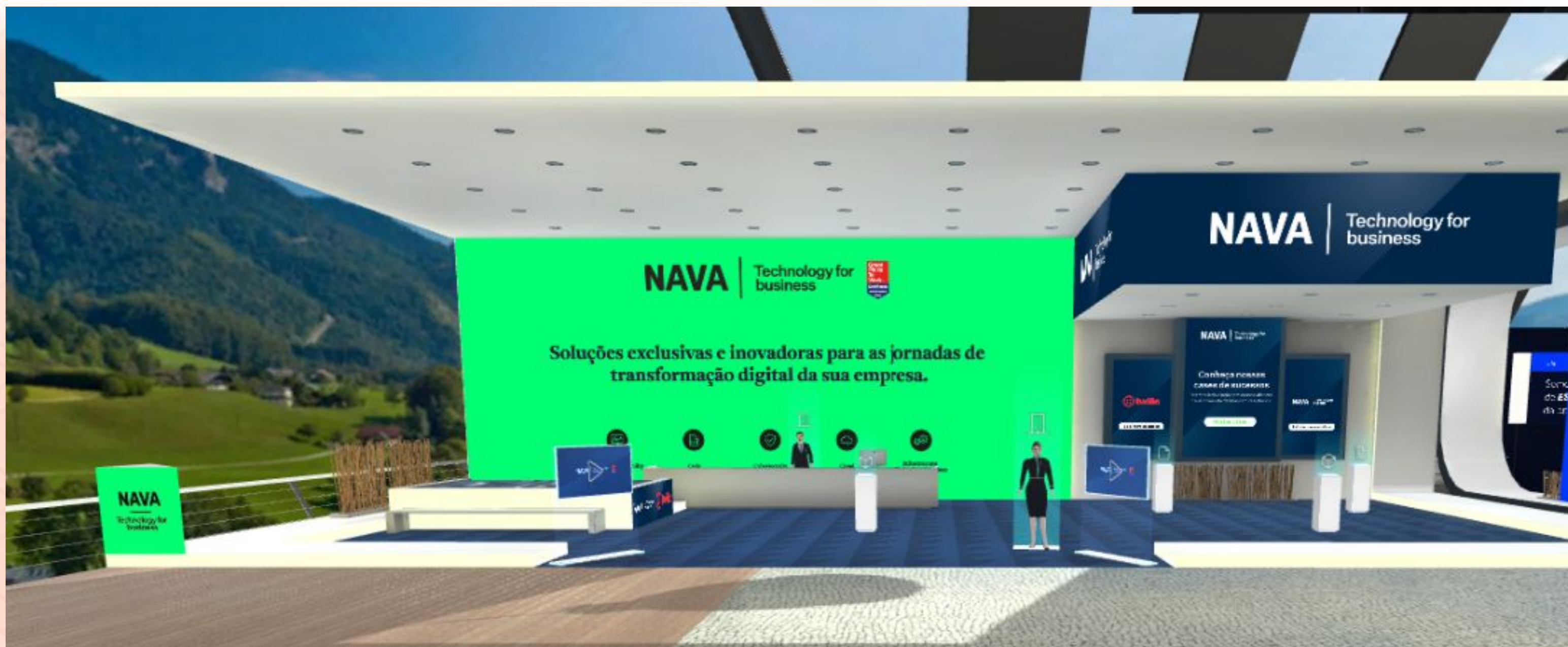
Cota Híbrida PLATINUM Experience (8 COTAS)

Imagens do estande presencial:



Cota Híbrida PLATINUM Experience (8 COTAS)

Imagens do estande virtual:



Cota Híbrida PLATINUM Experience (8 COTAS)

- Patrocinador tem por direito (04) quatro suítes (sistema all-inclusive de 10 a 12/09), sendo:
 - Uma (01) suite dupla
 - Três (03) suítes single
 - Máximo de uma suíte dupla e uma suíte single (3 pessoas total) para o time de vendas do patrocinador, e o restante (2 pessoas) obrigatoriamente para clientes.
 - **Importante:** caso o patrocinador não utilize as suítes de clientes, **NÃO** poderá usar para si próprio.
- Estande de 12m2, em posição de destaque na expo. Inclui montagem completa com painel envelopado, balcão também envelopado com a id. visual do patrocinador, TV, carpete, mesa com cadeiras e ponto de energia.
- Entrega de material promocional ou brindes direto na suíte dos convidados.
- Palestra de 30 minutos na grade temática presencial, a qual será gravada e depois também disponibilizada no HDI Flix.
- Participação nos almoços, jantares e atividades de lazer que o Resort proporciona junto aos 400 gestores / decisores presentes (atividades organizadas pelo HDI junto ao resort, em prol do networking).
- Sorteio exclusivo para os presentes.
- Logo nas telas de intervalo, back drop e banners do evento.
- 1 artigo na newsletter Service News do HDI para 30.000 assinantes (conteúdo a ser definido em consenso com HDI).
- Vídeo de boas vindas nas redes sociais do HDI com link para página do patrocinador (Instagram, YouTube e LinkedIn).
- Lista com contatos dos participantes presenciais e virtuais.
- Todos os benefícios do evento virtual incluídos (veja a seguir).

Benefícios da cota **PLATINUM** (Experiência Virtual)

- Estande em 3D no expo hall - Estande grande na Expo Virtual, layout e design a escolher dentro das opções da plataforma
- 03 opções de design
- 06 Testeiras
- 06 Banners espalhados pelo estande
- 06 Videos disponíveis click and watch
- 20 links diferentes para documentos, folders, e-books, formulários, downloads, etc
- 03 recepcionistas virtuais incluídas no estande
- Acesso a todos os participantes para interação via chat, voz ou videoconferência
- Analytics do público para estratégias de marketing no evento
- Logotipo no Welcome Banner no Hall de entrada.
- 20 inscrições FULL incluídas para clientes, equipe ou quem desejar convidar.
- Aparição constante do logo nos intervalos de palestras
- Lista de todos os presentes
- Direito de realizar 2 sorteios extras no meio do evento em formato de Gamificação (grande visibilidade).



Cota Híbrida GOLD Experience (10 COTAS)

Imagens do estande presencial:



INVESTIMENTOS & COTAS



Cota Híbrida **GOLD Experience** (10 COTAS)

Imagens do estande virtual:



Benefícios da Cota Híbrida GOLD Experience (10 COTAS)

- Patrocinador tem por direito (03) três suítes (sistema all-inclusive de 10 a 12/09), sendo:
 - Uma (01) suíte dupla
 - Duas (02) suítes single
 - Máximo de uma suíte dupla (2 pessoas total) para o time de vendas do patrocinador, e o restante (2 pessoas) obrigatoriamente para clientes.
 - **Importante:** caso o patrocinador não utilize as suítes de clientes, **NÃO** poderá usar para si próprio.
- Estande com espaço de 6m², inclui montagem com totem alto envelopado com a id. visual do patrocinador, carpete, mesa bistrô com 3 banquetas altas e ponto de energia (** TV pode ser colocada como extra, consulte valores com HDI).
- 01 palestra de 30 minutos na grade do evento VIRTUAL.
- Participação nos almoços, jantares e atividades de lazer que o Resort proporciona junto aos 400 gestores / decisores presentes (atividades organizadas pelo HDI junto ao resort, em prol do networking).
- Sorteio exclusivo para os presentes.
- Logo nas telas de intervalo, back drop e banners do evento.
- Vídeo de boas vindas nas redes sociais do HDI com link para página do patrocinador (Instagram, YouTube e LinkedIn).
- Lista com contatos dos participantes presenciais e virtuais.
- Todos os benefícios do evento virtual incluídos (veja a seguir).

Benefícios da cota **GOLD** (Experiência Virtual)

- Estande em 3D no expo hall - estande de tamanho intermediário, layout e design a escolher dentro das opções da plataforma (vide exemplo no slide anterior)
- 12 opções de design
- 03 Testeiras
- 03 Banners espalhados pelo estande
- 03 Vídeos disponíveis click and watch 10 links diferentes para documentos, folders, e-books, formulários, downloads, etc
- 02 recepcionistas virtuais incluídas para o estande
- Acesso a todos os participantes para interação via chat ou voz
- 12 inscrições FULL incluídas
- Lista de todos os presentes
- Direito de realizar 1 sorteio extra no meio do evento em formato de Gamificação (grande visibilidade).



Cota Híbrida **Keynote Speaker (2 Cotas)**

E se sua empresa fosse a responsável por trazer um nome importante para o evento, e assim torná-lo inesquecível?

Aqui, a identidade visual do patrocinador ficará na tela do evento presencial durante toda a apresentação do Keynote Speaker, o qual fará um agradecimento a empresa patrocinadora antes de iniciar sua palestra. O palestrante poderá vestir a camiseta da sua empresa durante sua palestra.

Na transmissão virtual ao vivo, deixaremos um QR code na tela durante a apresentação para um link que desejar, deixando claro em nossa comunicação que a sua empresa proporcionou tal oportunidade e experiência ao evento. Layout de tela, rápido merchandising durante a palestra, apresentação do mestre de cerimônias agradecendo a marca e links para acesso de conteúdo que desejar, são itens que compõem essa ação. Além é claro, da divulgação pré-evento, que será realizada sempre com a menção de sua marca.



Cota Presencial Matchmaking VIP (6 Cotas)

***New**

Atendendo a pedidos de nossos patrocinadores, esse ano faremos um encontro VIP, durante o HDI Experience 2025.

Com duração de 2 horas, convidaremos os decisores de empresas relevantes presentes, para um momento de relacionamento VIP com o patrocinador. Será uma super aula de vinhos com o enólogo do Club Med, harmonizações e muito networking.

O patrocinador dessa cota, poderá participar com dois profissionais, e poderá escolher 4 convidados da lista do evento para que o HDI convide, e os direcione para sua mesa (patrocinador) reservada. Além disso, poderá se relacionar com todos os presentes em sala. Estimamos 40 decisores e c-levels presentes nesse evento.

**Cota válida para expositor com estande, lista de empresas a convidar será disponibilizada por ordem de fechamento da cota.*



Cota Presencial **Costas das Cadeiras**

As cadeiras de todas as salas de palestras podem ter a marca da sua empresa.

São aproximadamente 400 cadeiras fazendo o papel de outdoors de sua empresa a todos os congressistas presentes, bem como em "takes" da transmissão online.



Cota Presencial Bolsa do Congressista



Promova a marca de sua empresa na bolsa dos congressistas presentes no Club Med Lake Paradise. As bolsas conterão materiais do evento, brindes, além de ser utilizada em outras situações durante, e após o evento.

Cota Presencial Cordão de Crachás (2 cotas)

Não perca a chance de expor sua marca no cordão do crachá de todos os congressistas presentes no Club Med Lake Paradise, um acessório utilizado constantemente durante os três dias de evento (a confecção do cordão do crachá é de responsabilidade do patrocinador).



Cota Presencial **Arena do conhecimento**

***New**

O HDI montará um espaço diferenciado chamado de **arena do conhecimento**. Este espaço intercalará workshops e mesas de debate sobre diversos temas, concorrendo normalmente com as palestras de palco, trazendo realmente um clima dinâmico e divertido ao HDI Experience 2025.

Sua empresa poderá ser a patrocinadora da Arena. Os benefícios são:

- Painel com logotipo central do patrocinador, em evidência.
- Menções e agradecimentos: O patrocinador será mencionado no início e/ou no final de cada debate ou workshop ao longo do evento;
- Patrocinador poderá fazer parte de uma mesa, tema a escolher;

***Opcional:** caso o patrocinador desejar entregar brindes ou algum presente aos convidados da mesa na ocasião, será permitido.



Cota Presencial **House Mix**

O HDI Experience possui uma alta tecnologia envolvida em sua transmissão online, bem como para o evento presencial. Todo esse equipamento e seus profissionais envolvidos, trabalham em uma área separada e exclusiva para que o evento possa fluir sem maiores surpresas.

Essa área se chama HOUSE MIX, e fica em uma posição privilegiada junto ao auditório dos congressistas, sendo vista o tempo todo enquanto o evento acontece.

Que tal patrocinar o fechamento da HOUSE MIX com a sua identidade visual de ponta a ponta, de frente para o auditório?

A identidade visual da sua empresa será impressa em uma placa com mais de 12 metros de comprimento por 1,5 metro de altura, em uma posição privilegiada de frente para o auditório, o qual os congressistas estarão por três dias.



Cota Presencial Fones

O evento acontece 90% do tempo com palestras silenciosas, por isso 100% das pessoas do evento são obrigadas a pegar o fone de ouvido. A cota inclui:

- Painel atrás do balcão na medida de 3x3 com id do patrocinador
- O fone será retirado mediante um ticket impresso que o congressista receberá no credenciamento, com mensagem, QR code do Patrocinador direcionando para definir, sem a necessidade de apresentar documento (para melhorar a experiência).
- Ativação fica o tempo todo acontecendo, pois os fones são retirados e devolvidos a todo momento.
- Possibilidade de solicitar aos promotores que entregam os fones utilizar camiseta do patrocinador.



Cota Presencial Olimpíadas

As Olimpíadas são um verdadeiro sucesso. Primeiro, os congressistas votam nas modalidades desportivas que mais lhes agradam, dentre mais de 20 opções. As 5 modalidades mais votadas, serão os esportes oficiais das Olimpíadas HDI 2025.

Futebol de Campo, Beach Tênis, Tênis, Vôlei de Areia, Tênis de Mesa e Fifa foram os esportes do último ano.



- Uma suíte single ou dupla para o time do patrocinador
- Abertura dos jogos no ponto de encontro com mensagem de agradecimento do patrocinador;
- Coletes dos competidores com identidade visual do patrocinador para todas as modalidades;
- Flâmulas do patrocinador nos campos e quadras em que realizaremos os jogos;
- Ponto de encontro oficial com Banners do patrocinador;
- Cordão da medalha com o logo do patrocinador; Imagens das olimpíadas filmadas por Drones e também em terra;

***Opcional:** Ponto de hidratação com identidade visual do patrocinador nos isotônicos e águas (consultar valores extras com o HDI);

***Opcional:** caso o patrocinador desejar entregar brindes ou algum presente aos congressistas na ocasião, será permitido.

Cota Presencial Noite de Gala (2 cotas)

Na quarta-feira, dia 10/09, a partir das 18h até as 21h, nos encontraremos no auditório do evento para uma noite incrível de abertura do HDI Experience, com muito networking, premiações dos melhores do ano, welcome drinks.

Os congressistas estarão com seus trajes de gala para a ocasião, afinal, é a noite do Óscar do HDI. Além dos presentes, a noite de gala será 100% transmitida online e ao-vivo para os congressistas virtuais também.

Importante ressaltar que o mercado de serviços de TI do Brasil valoriza muito a premiação HDI Melhores do Ano, tanto para evidenciar e reconhecer talentos, como para elevar o nível da prestação de serviços no país. Atrelar a sua marca a esse momento, pode valorizar muito o seu posicionamento como empresa que realmente se preocupa com as pessoas.

- **Essa cota inclui** uma suíte single ou dupla para o time do patrocinador.



Cota Presencial Noite de Gala (2 cotas)

O que inclui a Noite de Gala:

- Iluminação do auditório com as cores do patrocinador;
- Identidade visual do patrocinador na tela de projeção 100% do tempo de apresentação da cerimônia de abertura e premiações.
- Agradecimentos constantes durante as entregas de prêmios (ex: agora, vamos aos vídeos dos finalistas da categoria Melhor Analista de Suporte do Ano, com um oferecimento XXXXXXXX (sua empresa);
- Agradecimento e speech de 5 minutos do patrocinador ao palco na abertura;
- Estrela do patrocinador na calçada da fama.

***Opcional:** caso o patrocinador desejar entregar brindes ou algum presente aos congressistas na ocasião, será permitido sim, mesa a mesa.



Cota Presencial **MULHERES CIOs**

Nossa proposta é aumentar a diversidade, criar experiência e trazer clientes finais tomadores de decisão para o evento, então a cota consiste em proporcionar a 12 mulheres CIOs um dia de experiência no evento.

- Serão 04 transportes executivos - SP - Club Med - SP.
- 12 convidadas - Mulheres CIOs de grandes empresas.
- A experiência começa no carro onde HDI e o Patrocinador poderão deixar carta de boas vindas, presentes, etc.
- Ao chegar no evento, as convidadas serão recebidas pela equipe HDI e apresentadas ao patrocinador na sequência.
- Passarão a manhã de quinta-feira no evento, assistem ao Keynote Speaker, almoçam e retornam nos veículos que ficarão à espera delas.



Cota Presencial Transfers

Com a nossa experiência de realização do HDI Experience no Club Med Lake Paradise, entendemos que é muito importante termos um serviço de transfer na sexta-feira (12/09) para os aeroportos de Guarulhos e Congonhas, bem como transfers que saem do Hotel Ibis em Mogi das Cruzes para o Club Med.

Datas e destinos:

- Ibis para Club Med (dias 10, 11 e 12/09 às 8h da manhã)
- GRU - Club Med (12/09 - na volta - às 14h00)
- CGH - Club Med (12/09 - na volta - às 14h00)

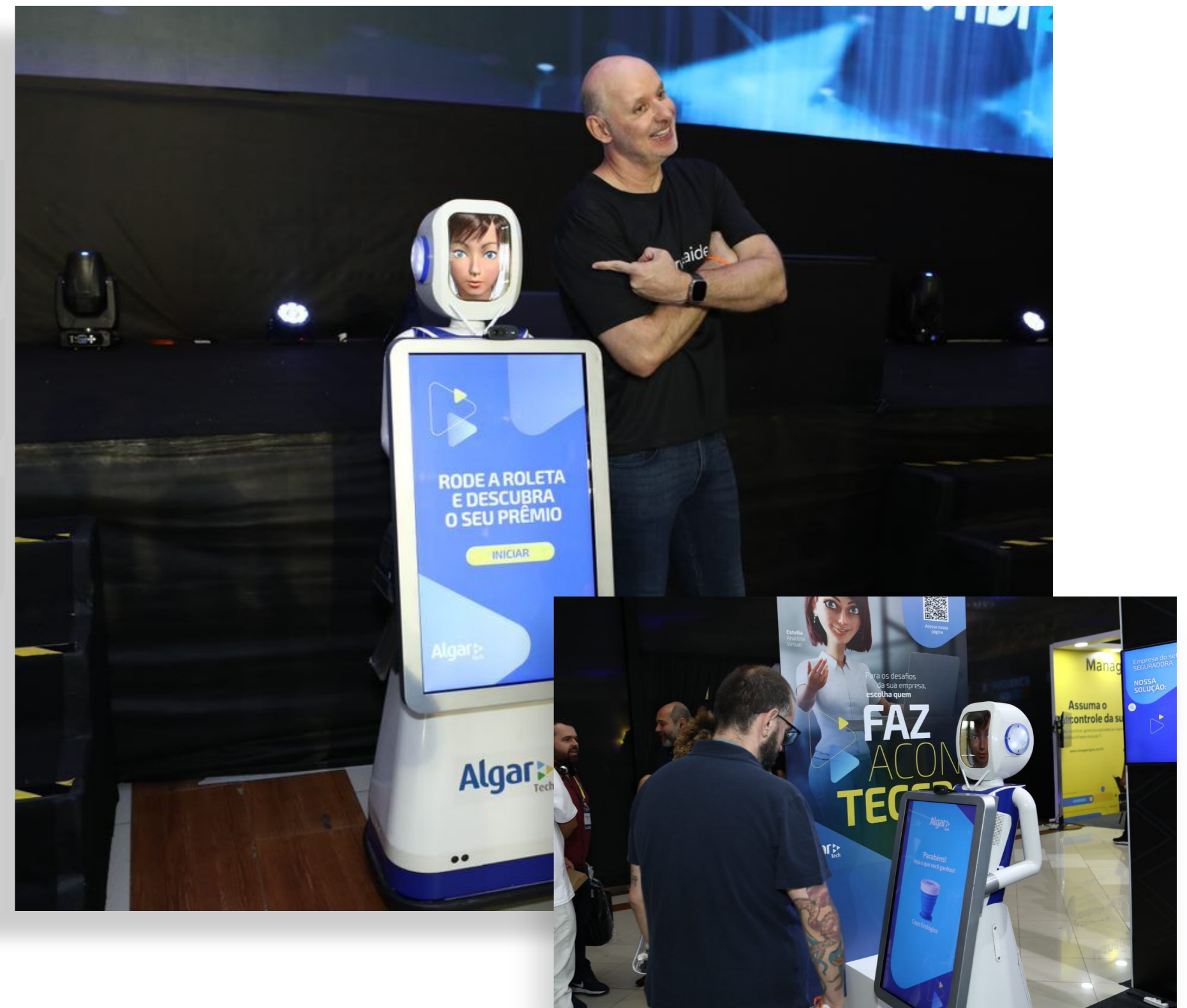
Benefícios:

- Distribuir brindes e presentes para as pessoas que utilizarão o Transfer;
- Banners pelo evento com Logotipo do patrocinador no local de agendamento e atendimento no Help Desk HDI;
- Cartas e comunicados via WhatsApp ou em palco durante o evento, sempre citando o patrocinador;
- Ações extras nas Vans, fica a critério e custos do patrocinador, mas são totalmente permitidas.



Cota Presencial Ativação (3 cotas)

Além do seu estande, você tem a oportunidade de ativar sua marca passeando por toda a expo com carrinho de bebidas, roleta de sorteio de brindes, robôs, bonecos ou personagens, gerando assim maior interação com os congressistas e ações instagramáveis no qual sua marca aparecerá ainda mais.



	LOTE 1	LOTE 2	LOTE 3
	até 01/04	até 06/06	até 30/08
BLACKBOX	R\$ 83.000,00	R\$ 86.900,00	R\$ 88.900,00
DIAMANTE	R\$ 78.900,00	R\$ 82.500,00	R\$ 84.500,00
PLATINUM	R\$ 69.900,00	R\$ 73.300,00	R\$ 76.300,00
GOLD	R\$ 56.900,00	R\$ 58.200,00	R\$ 59.900,00
NOITE DE GALA	R\$ 31.800,00	R\$ 32.500,00	R\$ 32.500,00
OLIMPÍADAS	R\$ 40.900,00	R\$ 42.300,00	R\$ 42.300,00
ATIVAÇÃO (3 COTAS)	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00

HDI EXPERIENCE - 10 a 12 DE SETEMBRO

	LOTE 1	LOTE 2	LOTE 3
Transfers	R\$ 13.500,00	R\$ 14.200,00	R\$ 14.200,00
Matchmaking (6 cotas)	R\$ 9.300,00	R\$ 11.900,00	R\$ 13.400,00
Cordões de crachas (2 cotas)	R\$ 15.500,00	R\$ 16.200,00	R\$ 17.200,00
Costas das cadeiras	R\$ 19.900,00	R\$ 21.300,00	R\$ 23.300,00
Sacola	R\$ 16.400,00	R\$ 17.700,00	R\$ 19.700,00
Keynote Speaker (02 cotas)	R\$ 24.500,00	R\$ 26.800,00	R\$ 27.800,00
Arena do Conhecimento	R\$ 16.000,00	R\$ 16.800,00	R\$ 18.800,00
House Mix	R\$ 15.000,00	R\$ 15.900,00	R\$ 17.900,00
Fones	R\$ 16.400,00	R\$ 17.500,00	R\$ 19.500,00

Gostaria de realizar alguma ação customizada?

Fique à vontade para nos sugerir!

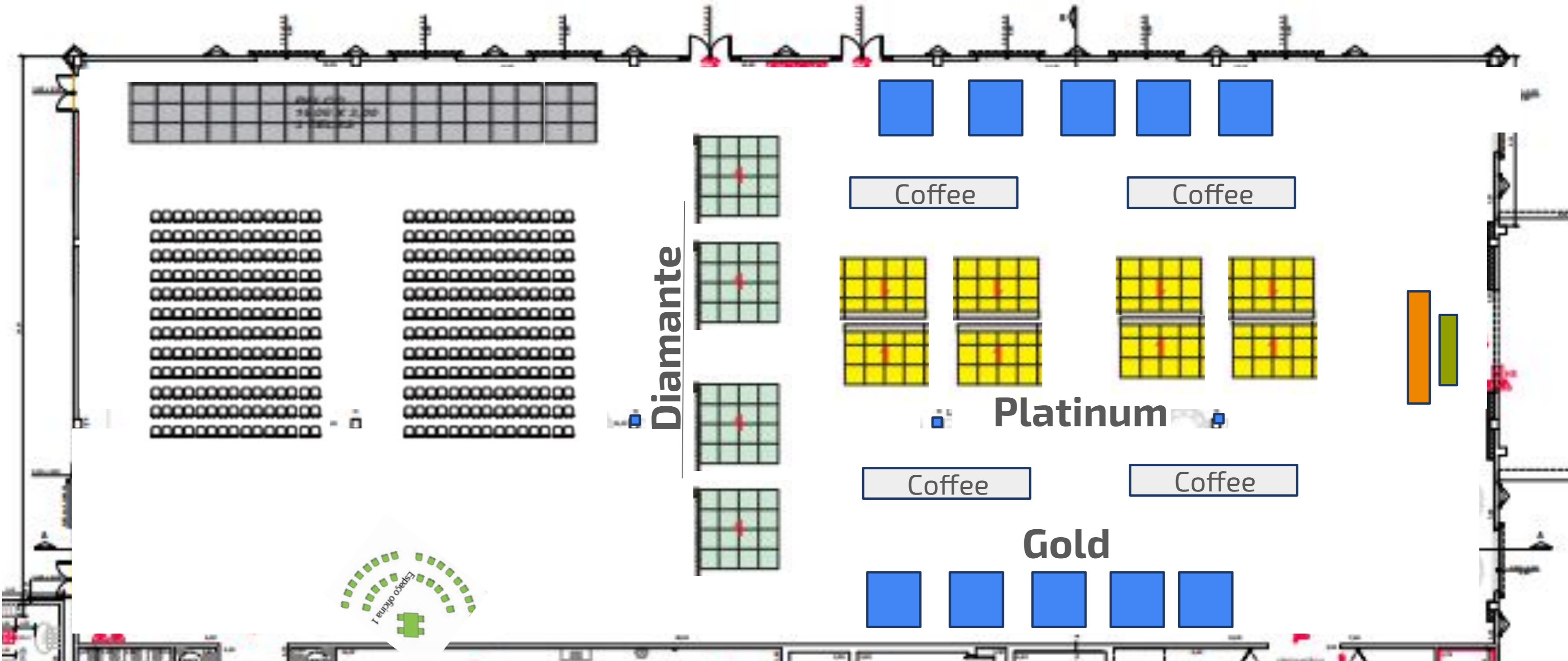
Eventos HDI

denise.shiroma@hdibrasil.com.br

Cel: 11 97102 4895



MAPA PRELIMINAR DO EVENTO (EXPO-HALL)



- **Importante:** o mapa do evento poderá mudar mediante necessidades logísticas da organização.

Patrocinador HDI Experience tem 5% de desconto em outro evento do calendário HDI Brasil.

EXPOGOV
HDI BRASÍLIA
2025

21 de maio

HDI
SOFTWARE
SUMMIT

29 e 30 de maio

X EXPOTI

29 de junho

CONFERENCE & EXPO
HDI2025
NORTE E NORDESTE

29 de novembro

Patrocinador HDI Experience tem 5% de desconto em outro evento do calendário HDI Brasil.

	21-mai.	29 e 30/mai	28-jun.	28-nov.
EVENTOS 2025	EXPOGOV	HDI SOFTWARE SUMMIT	EXPO TI	HDI NNE
Platinum PLUS	-	-	R\$ 29.900,00	R\$ 32.500,00
Platinum	R\$ 31.500,00	R\$ 33.500,00	R\$ 26.900,00	R\$ 29.900,00
Gold			R\$ 23.500,00	R\$ 23.500,00
Cordões	R\$ 8.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00
Capa Cadeiras		R\$ 10.500,00	R\$ 12.900,00	R\$ 12.900,00
Sacolas	R\$ 12.500,00	R\$ 10.500,00	R\$ 12.900,00	R\$ 12.900,00

Solicite o Midia Kit completo para: denise.shiroma@hdibrasil.com.br

CONTATE O HDI



Eventos HDI

Denise Shiroma

denise.shiroma@hdibrasil.com.br

Cel: 11 97102 4895

Thiago de Marco

thiago@hdibrasil.com.br

Cel: 11 98347 3682

Obrigado!